

EDUKA PLUS • VODIČ ZA POLAZNIKE

OD PRVE LEKCIJE DO PRVOG KLIJENTA

Jednostavno objašnjen posao digital marketing menadžera, svaki modul obuke i koraci koji ti pomažu da znanje pretvoriš u praksu, portfolio i prvu uslugu.



OVAJ VODIČ JE ZA TEBE

Ne moraš da imaš prethodno iskustvo. Ne moraš ni odmah da znaš čime želiš da se baviš. Krenućemo od osnova, a ti ćeš kroz zadatke otkriti koji deo digitalnog marketinga ti najviše odgovara.

PRE NEGO ŠTO KRENEŠ

Šta radi digital marketing menadžer?

Najjednostavnije rečeno: pomaže firmi da preko interneta dođe do ljudi kojima njen proizvod ili usluga zaista trebaju.



SMIŠLJA

kome se obraćamo i šta želimo da postignemo

PRAVI

objave, vizuale, video, oglase i stranice

PROVERAVA

šta radi, šta ne radi i šta treba promeniti

Možeš da radiš u firmi, agenciji, od kuće kao freelancer, kao dodatni posao ili da koristiš znanje za sopstveni biznis. Ne moraš odmah da radiš sve - početnik najčešće kreće od jedne jasne usluge.

KAKO DA KORISTIŠ VODIČ

Nemoj samo da čitaš - uradi mali zadatak

Svaki modul ima isti jednostavan sistem. Tako ćeš odmah znati zašto nešto učiš i šta treba da napraviš.

1. RAZUMI

Pročitaj čemu alat ili veština služe.

2. POGLEDAJ

Pređi lekciju i zapiši glavne korake.

3. URADI

Ponovi postupak na svom primeru.

4. SAČUVAJ

Najbolje radove dodaj u portfolio.

VAŽNO

Nemoj čekati da završiš celu obuku da bi počeo/la da vežbaš. Portfolio se pravi tokom obuke - od zadataka koje uradiš i dodatno doradiš.

Tvoj početni cilj

- | | |
|--|--|
| ☐ Želim prekvalifikaciju i novi posao. | ☐ Želim dodatni posao uz postojeće obaveze. |
| ☐ Želim da vodim marketing svog biznisa. | ☐ Želim freelance klijente. |
| ☐ Još nisam siguran/na - želim prvo da probam više oblasti. | ☐ Nedeljno mogu realno da učim _____ sati. |

MODUL 01

Osnove digitalnog marketinga

Ovde dobijaš mapu celog posla. Razumećeš ko je kupac, šta je cilj kampanje i zašto se ne objavljuje nasumično.

MAPA

Osnove digitalnog marketinga

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Ciljna publika, cilj marketinga, prodajni put kupca, osnovni kanali i način merenja.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jednostavan marketinški plan za jedan mali biznis.

KAKO TI OVO POMAŽE

Ovo je temelj svih drugih usluga. Bez njega su Canva, video i oglasi samo nepovezani alati.

TVOJ MINI ZADATAK

Izaberi jedan biznis i napiši: kome prodaje, koji problem rešava i koju akciju želi od kupca.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Mala škola stranih jezika želi više prijava. Pre objava prvo utvrđuješ kome se obraća, koji kurs promoviše, kada počinje upis i da li ljude vodiš na poruku, telefon ili prijavnu formu.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Krenuti od dizajna objave, a da cilj i publika nisu definisani.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu jednostavno da objasnim ko je ciljna publika.

☐ Znam da razlikujem cilj objave od cilja prodaje.

☐ Mogu da napravim osnovni plan bez nasumičnih aktivnosti.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 02

Društvene mreže: Instagram, Facebook i TikTok

Naučićeš kako se mreže koriste poslovno - ne samo za objavljivanje, već za privlačenje pažnje, izgradnju poverenja i dobijanje upita.



Društvene mreže: Instagram, Facebook i TikTok

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Razlike između mreža, vrste sadržaja, profil, rubrike, kalendar objava, Reels, Story i komunikacija sa publikom.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Sedmodnevni plan sadržaja i uređenu strukturu profila.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da vodiš profile malih firmi, pripremaš planove i pomažeš preduzetnicima da objavljuju redovno i smisleno.

TVOJ MINI ZADATAK

Napravi tri rubrike sadržaja za salon, restoran, edukaciju ili drugi biznis po izboru.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Za lokalni salon možeš da napraviš tri rubrike: korisni saveti, prikaz procesa i rezultata, i predstavljanje ponude. Tako profil nije samo katalog slika, već vodi osobu od interesovanja do upita.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Objavljivati isti sadržaj na svakoj mreži bez prilagođavanja publici i formatu.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam čemu služe objava, Reels i Story.

☐ Mogu da napravim plan za sedam dana.

☐ Svaka objava ima jasnu poruku i sledeći korak.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 03

Canva - dizajn bez komplikovanja

Canva ti pomaže da napraviš profesionalne objave, storije, prezentacije i jednostavne oglase čak i ako nisi grafički dizajner.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Rad sa šablonima, bojama, fontovima, fotografijama, formatima i vizuelnom hijerarhijom.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Tri povezane objave, jedan Story i jednostavan oglasni vizual.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da praviš sadržaj za društvene mreže, ponude, prezentacije i materijale za klijente.

TVOJ MINI ZADATAK

Izaberi dve boje i dva fonta, pa napravi tri objave koje izgledaju kao deo istog brenda.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Klijent ti pošalje fotografiju i tekst akcije. Tvoj posao je da izdvojiš glavnu poruku, izabereš format, složiš elemente i napraviš verzije za objavu i Story.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Dodavati mnogo fontova, boja i ukrasa, pa najvažnija poruka postane nevidljiva.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu da zadržim isti vizuelni stil kroz više objava.

☐ Znam šta prvo treba da se vidi.

☐ Mogu samostalno da prilagodim format za mrežu.

Mali savet: Dobar dizajn nije onaj sa najviše elemenata, već onaj na kome se poruka razume za nekoliko sekundi.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 04

AI Canva i AI pisanje

AI može da ti pomogne da brže dođeš do ideje, prve verzije teksta ili predloga dizajna. Ti i dalje biraš, proveravaš i prilagođavaš rezultat.

AI +

AI Canva i AI pisanje

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Kako da napišeš jasan zahtev, dobiješ više varijanti, skратиš tekst, promeniš ton i koristiš AI funkcije u dizajnu.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Tri verzije iste poruke za različitu publiku i jedan AI-potpomognut vizual.

KAKO TI OVO POMAŽE

Pomaže ti da ubrzaš pripremu sadržaja i ponudiš više kreativnih pravaca klijentu.

TVOJ MINI ZADATAK

Napiši jednu objavu samostalno, zatim napravi AI varijantu i objasni šta si zadržao/la, a šta promenio/la.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Umesto prazne strane, AI ti predloži deset ideja i tri verzije teksta. Ti biraš najbolju, proveravaš činjenice, skraćuješ je i prilagođavaš jeziku konkretnog brenda.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Kopirati prvi AI odgovor i objaviti ga bez provere, ličnog tona i konkretnog podatka.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam da napišem jasan zahtev AI alatu.

☐ Mogu da prepoznam generičan tekst.

☐ Svaki AI rezultat proveravam i doradim.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 05

CapCut - video montaža za početnike

CapCut će ti pomoći da od običnih snimaka napraviš kratak i jasan video za Reels, TikTok, Story ili oglas.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Sečenje snimka, redosled kadrova, muzika, titlovi, prelazi, format 9:16 i izvoz videa.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jedan video od 15-30 sekundi sa hookom, titlovima i pozivom na akciju.

KAKO TI OVO POMAŽE

Kratki video je tražena usluga. Možeš da montiraš materijal koji klijent snimi ili da pripremiš ceo scenario i montažu.

TVOJ MINI ZADATAK

Snimi tri kratka kadra telefonom i montiraj video sa naslovom na početku i jasnim završetkom.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Klijent snimi dolazak proizvoda, detalj proizvoda i osobu koja ga koristi. U CapCut-u uklanjaš višak, biraš najbolji redosled, dodaješ titlove i završavaš jasnim pozivom na akciju.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Koristiti previše prelaza i efekata, a zaboraviti da video mora odmah da objasni temu.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu da skratim snimak bez gubljenja poruke.

☐ Znam da dodam čitljive titlove.

☐ Video ima hook, sredinu i završetak.

Mali savet: Ne preteruj sa efektima. Dobar video prvo mora da bude razumljiv, pa tek onda atraktivan.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 06

Kreiranje sadržaja, Reels i Story

Ovde spajaš ideju, tekst, vizual i video u sadržaj koji ima svrhu: da edukuje, privuče pažnju, izgradi poverenje ili pokrene upit.

REELS

Kreiranje sadržaja, Reels i Story

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Hook, struktura objave, scenario, CTA, edukativni i prodajni sadržaj, Story sekvence i prilagođavanje formata.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jednu objavu, jedan Reels scenario i Story sekvencu od tri kadra za istu ponudu.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da pripremaš mesečne sadržajne pakete za klijente i da vodiš njihovu svakodnevnu komunikaciju.

TVOJ MINI ZADATAK

Izaberi jednu uslugu i napravi sadržaj u tri formata: objava, Reels i Story.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Jednu ponudu pretvaraš u tri sadržaja: objava objašnjava korist, Reels pokazuje problem i rešenje, a Story postavlja pitanje i vodi na poruku ili link.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Svaki sadržaj pretvoriti u direktnu prodaju. Publika prvo mora da dobije razlog da obrati pažnju i veruje.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam da izaberem cilj sadržaja.

☐ Mogu da napišem hook i CTA.

☐ Jednu ideju prilagođavam u više formata.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 07

Meta Ads - Facebook i Instagram oglasi

Meta oglasi pomažu da poruka dođe do većeg broja ljudi koji bi mogli da postanu kupci. Ne svodi se na dugme Boost post.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Cilj kampanje, publika, struktura oglasa, kreativna, budžet, osnovni pokazatelji i testiranje.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Plan jedne kampanje sa dve varijante oglasa i jasnim ciljem.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da pomažeš firmama da pokrenu kampanje za upite, prodaju, posete sajtu ili promociju ponude.

TVOJ MINI ZADATAK

Za izmišljeni biznis napiši cilj kampanje, publiku, poruku, vizual i CTA.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Restoran promoviše vikend ponudu. Praviš kampanju za poruke ili rezervacije, dve verzije vizuala i teksta, zatim pratiš koja kombinacija dovodi više relevantnih reakcija.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Menjati publiku, tekst, vizual i budžet istovremeno, pa ne znaš šta je uticalo na rezultat.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam koji cilj kampanje odgovara zadatku.

☐ Razlikujem budžet oglasa od svoje naknade.

☐ Mogu da predložim jednostavan test dve verzije.

Mali savet: Budžet za oglase nije isto što i tvoja naknada za rad. To se u ponudi uvek odvaja.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 08

Google Ads - oglasi kada ljudi već traže rešenje

Google oglasi se prikazuju ljudima koji već pretražuju proizvod ili uslugu. Zato je važno razumeti šta tačno upisuju u pretragu.



Google Ads - oglasi kada ljudi već traže rešenje

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Ključne reči, namera pretrage, tekst oglasa, odredišna stranica i osnovno praćenje rezultata.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Malu listu ključnih reči i primer oglasa za jednu uslugu.

KAKO TI OVO POMAŽE

Korisno je za lokalne usluge, prodavnice i firme koje žele da budu vidljive kada kupac aktivno traži rešenje.

TVOJ MINI ZADATAK

Napiši deset izraza koje bi kupac mogao da ukuca kada traži izabranu uslugu.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Osoba ukuca 'kurs nemačkog online'. Tvoj posao je da proceniš nameru, napišeš oglas koji odgovara pretrazi i pošalješ je na stranicu gde odmah vidi program i prijavu.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Birati veoma široke izraze i slati sve posetioce na početnu stranicu bez jasne ponude.

PRE NEGO ŠTO PREĐEŠ DALJE

☐ Razumem šta je namera pretrage.

☐ Mogu da napravim početnu listu ključnih reči.

☐ Oglas i odredišna stranica govore o istoj ponudi.

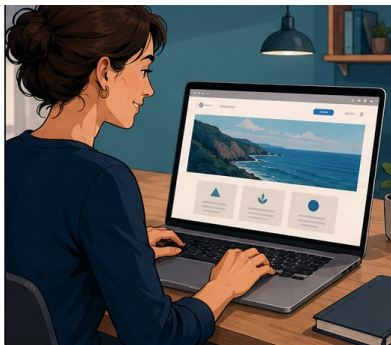
MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 09

WordPress - kako nastaje poslovni sajt

WordPress ti omogućava da napraviš i uređuješ sajt bez programiranja od nule.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Stranice, meniji, slike, tekstovi, dodaci, osnovna podešavanja i logika poslovnog sajta.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jednostavan sajt sa početnom stranicom, uslugama, kontaktom i jasnim CTA dugmetom.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da izrađuješ jednostavne sajtove, uređuješ postojeće stranice ili vodiš sadržaj klijenta.

TVOJ MINI ZADATAK

Na papiru nacrtaj strukturu sajta za jedan mali biznis: naslov, sekcije i CTA.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Za malu firmu praviš početnu stranicu koja odmah objašnjava čime se bavi, kome pomaže, koje usluge nudi i kako zainteresovana osoba može da je kontaktira.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Početi od boja i animacija, a ne od strukture, sadržaja i cilja stranice.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam koje osnovne stranice sajtu trebaju.

☐ Mogu da dodam i uredim sadržaj.

☐ Posetilac lako nalazi ponudu i kontakt.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 10

Elementor i Divi - vizuelno uređivanje sajta

Elementor i Divi ti pomažu da stranice složiš vizuelno, pomoću sekcija i modula, bez ručnog pisanja svakog dela koda.

DIVI

Elementor i Divi - vizuelno uređivanje sajta

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Sekcije, redovi, moduli, stilovi, razmaci, mobilni prikaz, dugmad i obrasci.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jednu uređenu landing stranicu koja dobro izgleda i na telefonu.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da praviš prodajne stranice, uređuješ postojeće sajtove i radiš mesečno održavanje sadržaja.

TVOJ MINI ZADATAK

Napravi skicu landing stranice: problem, rešenje, koristi, dokaz i poziv na akciju.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Dobijaš tekst i fotografije za landing stranicu. Slažeš ih u logičan redosled: naslov, problem, rešenje, koristi, dokaz, ponuda i dugme za prijavu.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Uređivati samo desktop verziju i ne proveriti kako stranica izgleda na telefonu.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu da složim sekcije bez tehničke konfuzije.

☐ Znam da podesim razmake i čitljivost.

☐ Proveravam mobilni prikaz pre objave.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 11

SEO - da te ljudi lakše pronađu na Google-u

SEO pomaže da stranica bude jasnija i korisnicima i pretraživaču. Rezultati nisu trenutni, ali dobar sadržaj može dugo da donosi posete.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Ključne teme, naslovi, struktura teksta, meta opis, interne veze i osnovna tehnička provera.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jedan SEO tekst ili optimizovanu stranicu usluge.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da pišeš i uređuješ sadržaj koji odgovara na pitanja potencijalnih kupaca i dovodi organske posete.

TVOJ MINI ZADATAK

Izaberi jedno pitanje kupca i napravi naslov, podnaslove i kratak odgovor.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Knjigovodstvena agencija želi stranicu o osnivanju firme. Istražuješ pitanja budućih preduzetnika i praviš koristan tekst koji ih vodi do konsultacije.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Pisati za pretraživač umesto za čoveka i neprirodno ponavljati iste reči.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu da izaberem jednu jasnu temu.

☐ Tekst ima logične naslove i odgovore.

☐ Znam gde se prirodno postavlja poziv na akciju.

Mali savet: SEO nije ponavljanje ključne reči. Prvo napravi koristan i jasan sadržaj.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 12

YouTube i YouTube oglasi

YouTube je i video platforma i pretraživač. Dobar video može da edukuje publiku, gradi poverenje i dovodi ljude ka ponudi.

YT

YouTube i YouTube oglasi

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Tema videa, naslov, thumbnail, struktura, opis, osnovna optimizacija i uvod u oglašavanje.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Scenarij za edukativni video i ideju za thumbnail.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da pripremaš kanale, scenarije, video-planove i kampanje za firme i stručnjake.

TVOJ MINI ZADATAK

Napiši naslov i strukturu videa koji odgovara na jedno često pitanje kupaca.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Predavač želi video 'Kako izgleda prvi čas'. Pomažeš mu da napravi dobar naslov, uvod koji zadržava pažnju, jasne celine i završni poziv za prijavu.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Praviti dug uvod o sebi pre nego što gledaocu kažeš šta će dobiti u videu.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu da smislim temu koja odgovara na pitanje publike.

☐ Znam da napišem strukturu videa.

☐ Naslov i thumbnail obećavaju ono što video stvarno daje.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 13

Email marketing - ostani u kontaktu sa publikom

Email pomaže firmi da nastavi razgovor sa ljudima koji su već pokazali interesovanje, preuzeli materijal ili kupili proizvod.



ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Naslov emaila, jasna poruka, CTA, newsletter, kratka sekvenca i osnovna segmentacija.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Pozdravni email i mini sekvencu od tri poruke.

KAKO TI OVO POMAŽE

Možeš da pripremaš newslettere, prodajne sekvence i follow-up komunikaciju za klijente.

TVOJ MINI ZADATAK

Napiši tri emaila: dobrodošlica, koristan savet i predstavljanje ponude.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Osoba preuzme besplatan vodič. Prvi email joj šalje materijal, drugi daje koristan savet, a treći predstavlja uslugu kao sledeći logičan korak.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Svaki email pisati kao agresivnu prodajnu poruku bez korisne vrednosti i konteksta.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Naslov emaila je jasan i pošten.

☐ Jedan email ima jednu glavnu poruku.

☐ Poziv na akciju je jednostavan i vidljiv.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 14

Kako da pronađeš klijenta i prodaš uslugu

Dobra veština ne postaje posao dok ne objasniš kome pomažeš, koji problem rešavaš i šta tačno isporučuješ.

KLIJENT

Kako da pronađeš klijenta i prodaš uslugu

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Izbor niše, početna usluga, portfolio, prva poruka, razgovor, ponuda, follow-up i osnovna organizacija saradnje.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jednu jasnu ponudu i listu deset potencijalnih klijenata.

KAKO TI OVO POMAŽE

Ovaj modul povezuje učenje sa tržištem. Pomaže ti da ne ostaneš samo na tutorijalima.

TVOJ MINI ZADATAK

Dovrši rečenicu: Pomažem _____ da postigne _____ kroz _____.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Umesto poruke 'Vodim društvene mreže', vlasniku salona pokazuješ kratak primer: kako bi profil mogao da ima jasnije rubrike, redovniji Reels i bolji put do zakazivanja.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Slati potpuno istu poruku velikom broju firmi i odmah tražiti kupovinu bez razgovora o potrebama.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu u jednoj rečenici da objasnim svoju uslugu.

☐ Imam rad koji mogu da pokažem.

☐ Znam da postavim pitanja pre ponude.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL 15

AI Digital Playground - bezbedno probaj i vežbaj

Ovo je prostor u kome isprobavaš AI na realnim marketinškim zadacima, bez straha da ćeš nešto pokvariti.

PLAY

AI Digital Playground - bezbedno probaj i vežbaj

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Promptovi, ideje, poređenje alata, dorada rezultata i kontrola kvaliteta.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jedan kompletan mini-projekat: ideja, tekst, vizual, video-plan i analiza.

KAKO TI OVO POMAŽE

Pomaže početniku da stekne sigurnost, a iskusnijem polazniku da ubrza rad.

TVOJ MINI ZADATAK

Daj AI-u isti zadatak na dva različita načina i uporedi kvalitet rezultata.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Za jedan zamišljeni brend koristiš AI da istražiš publiku, napraviš ideje, napišeš nacrt objave i predložiš video, a zatim ručno proveravaš i povezuješ sve u jednu kampanju.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Isprobavati mnogo alata bez jasnog zadatka i bez čuvanja onoga što je stvarno korisno.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Znam zašto biram određeni AI alat.

☐ Mogu da uporedim dve verzije rezultata.

☐ Čuvam dobre promptove i završene radove.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

AI VIP NADOGRADNJA

Kada znaš marketing, AI postaje tvoj pomoćnik

VIP deo ne menja osnovu obuke. On ti pokazuje kako da iste poslove radiš brže, organizovanije i uz 15 specijalizovanih agenata.



TI DONOSIŠ ODLUKE

AI može da predloži, napiše nacrt, analizira ili napravi varijante. Ti proveravaš činjenice, prilagođavaš brendu i odlučuješ šta ide klijentu.

MODUL VIP 01

Praktične osnove upotrebe AI-a

Naučićeš kako da razgovaraš sa AI alatom tako da ne dobiješ generičan odgovor, već koristan nacrt za konkretan posao.

PROMPT

Praktične osnove upotrebe AI-a

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Uloga, kontekst, cilj, format, ograničenja, provera činjenica i dorada rezultata.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Sopstvenu biblioteku promptova za najčešće marketinške zadatke.

KAKO TI OVO POMAŽE

Ubrzava istraživanje, planiranje i pripremu prvih verzija - ali samo kada znaš šta tražiš.

TVOJ MINI ZADATAK

Pretvori kratko pitanje 'Napiši objavu' u detaljan zadatak sa publikom, ciljem, tonom i CTA.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Klijent traži plan kampanje. AI dobija informacije o publici, ponudi, cilju i tonu. Zatim ti proveravaš pretpostavke, postavljaš dodatna pitanja i pretvaraš nacrt u realan plan.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Verovati samouverenom odgovoru AI-a bez provere podataka, izvora i poslovnog konteksta.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Prompt sadrži cilj, kontekst i format.

☐ Znam šta moram dodatno da proverim.

☐ Mogu da objasnim zašto sam promenio/la AI predlog.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL VIP 02

Automatizacija marketing procesa

Automatizacija znači da povežeš ponavljajuće korake tako da ne radiš svaki put sve ručno.

AUTO

Automatizacija marketing procesa

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Tokovi rada za ideje, kalendar sadržaja, klijentski brief, izveštaje, ponude i follow-up.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jedan jednostavan workflow od briefa do gotove objave i odobrenja.

KAKO TI OVO POMAŽE

Štedi vreme i smanjuje zaboravljene korake, posebno kada radiš sa više klijenata.

TVOJ MINI ZADATAK

Napiši sve korake koje ponavljaš pri izradi objave, pa označi šta AI može da pripremi, a šta ti moraš da odobriš.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Kada stigne novi klijentski brief, koristiš isti redosled: sažetak, pitanja koja nedostaju, plan, zadaci, odobrenje i izveštaj. Automatizacija priprema nacрте, ali ti kontrolišeš prelaze.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Automatizovati loš ili nejasan proces. Tada samo brže dobijaš pogrešne rezultate.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Proces mogu da nacrtam korak po korak.

☐ Znam šta AI radi, a šta mora čovek.

☐ Postoji jasna tačka odobrenja pre objave.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL VIP 03

AI kreiranje slika i videa

Naučićeš kako da od ideje i dobrog prompta napraviš originalan vizuelni pravac, kadar ili video-koncept.

IMG + VID

AI kreiranje slika i videa

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

Opis scene, stil, kadar, svetlo, boje, doslednost lika, ograničenja i provera rezultata.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Tri vizuelne varijante za jednu kampanju i kratak plan AI videa.

KAKO TI OVO POMAŽE

Pomaže ti da brzo predstaviš ideju, pripremiš kreativne koncepte i dopuniš produkciju.

TVOJ MINI ZADATAK

Za isti proizvod napiši tri vizuelna pravca: praktičan, emotivan i premium.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Za kampanju praviš tri koncepta: realističan prikaz upotrebe, emotivnu situaciju i jednostavan produkt kadar. Klijent prvo bira pravac, pa tek onda razvijate finalne materijale.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Pokušavati da jednim kratkim promptom dobiješ savršen finalni vizual bez iteracije i provere detalja.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Mogu jasno da opišem scenu i stil.

☐ Znam da tražim jednu promenu po iteraciji.

☐ Proveravam detalje, tekst, ruke, logiku i doslednost.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

MODUL VIP 04

AI video editing

AI funkcije mogu da ubrzaju titlove, čišćenje zvuka, izbor delova, prilagođavanje formata i pripremu više verzija videa.

AI CUT

AI video editing

ŠTA ĆEŠ NAUČITI

AI pomoć u montaži, titlovi, sažimanje, izmena formata, verzije za mreže i kontrola kvaliteta.

ŠTA ĆEŠ NAPRAVITI

Jedan duži snimak pretvoren u kratku vertikalnu verziju.

KAKO TI OVO POMAŽE

Omogućava da brže pripremiš više video-formata, ali završnu montažu i poruku i dalje kontrolišeš ti.

TVOJ MINI ZADATAK

Uzmi video od jednog minuta i napravi verziju od 20 sekundi sa jasnim početkom i CTA.

KAKO IZGLEDA U PRAKSI

Od webinara ili dužeg razgovora izdvajaš jednu korisnu ideju, praviš kratak vertikalni video, dodaješ titlove i prilagođavaš uvod publici na mreži.

NAJČEŠĆA POČETNIČKA GREŠKA

Prepustiti AI-u da sam izabere delove bez provere da li je smisao ostao tačan i potpun.

PRE NEGO ŠTO PREDEŠ DALJE

☐ Kratka verzija zadržava tačnu poruku.

☐ Titlovi su provereni i čitljivi.

☐ Video odgovara formatu i publici mreže.

MOJA IDEJA ZA PRIMENU

Kako bih ovu veštinu mogao/la da iskoristim za svoj posao, portfolio ili prvog klijenta?

AI VIP BONUS

Tvojih 15 AI agenata

Ne moraš da pamtiš svaki prompt. Svaki agent je pripremljen za određenu vrstu zadatka i vodi te kroz potrebna pitanja.



PLAN

Marketing strateg • istraživač tržišta • generator ponuda

SADRŽAJ

Content planer • copywriter • social media • email agent

VIDEO I DIZAJN

Reels scenarista • AI video producent • kreator vizuala

OGLASI I SEO

Meta Ads • Google Ads • SEO agent

KONTROLA

Analitičar kampanja • agent za klijentsku komunikaciju

PRAVILO

Agent priprema nacrt. Čovek proverava, menja i odobrava. Ne šalji klijentu prvi AI rezultat bez pregleda.

SADA KREĆE PRIMENA

Od učenja do prve usluge - bez preskakanja koraka

Zarada ne počinje kada znaš baš sve. Počinje kada umeš da jednu konkretnu stvar uradiš dovoljno dobro, pokažeš je i ponudiš pravoj osobi.



REALAN PUT

Učenje → vežba → portfolio → jasna usluga → razgovori → prvi projekat → preporuka → širenje ponude.

PLAN ZA PRVIH 90 DANA

Jedan cilj po mesecu

Nemoj sebi zadati da za tri meseca postaneš stručnjak za sve. Zadaj sebi tri rezultata koja možeš da pokažeš.

PRVI MESEC: NAUČI I PROBAJ

Prođi osnove, društvene mreže, Canvu i CapCut. Napravi 10 objava i 3 kratka videa.

DRUGI MESEC: NAPRAVI PORTFOLIO

Dodaj kampanju, sajt/landing i jedan rad po izboru. Objasni problem, postupak i cilj.

TREĆI MESEC: IZAĐI NA TRŽIŠTE

Izaberi jednu uslugu, pripremi ponudu i počni ciljane razgovore sa potencijalnim klijentima.

Nedeljni ritam

- | | |
|--|--|
| ☐ 2 termina za lekcije | ☐ 2 termina za praktičan rad |
| ☐ 1 termin za sređivanje portfolija | ☐ 1 pitanje mentoru ili zajednici |
| ☐ 1 pregled šta je završeno | ☐ 1 dan odmora od obuke |

NE GLEDAJ SVE ODJEDNOM

Bolje je završiti jednu lekciju i zadatak nego pogledati deset lekcija bez ijednog rada.

PORTFOLIO

Kako da pokažeš šta znaš ako još nemaš klijenta?

Napravi simulirane projekte za izabrane biznise. Samo jasno napiši da je u pitanju vežba ili koncept.

PROJEKAT 1: SADRŽAJ

7 dana sadržaja + 3 vizuala + 1 Reels

PROJEKAT 2: KAMPANJA

cilj + publika + 2 oglasa + način merenja

PROJEKAT 3: LANDING

struktura + tekst + CTA + mobilni prikaz

Uz svaki rad objasni

- | | |
|---|---|
| ☐ Za koga je rad? | ☐ Koji problem rešava? |
| ☐ Koji je cilj? | ☐ Šta si napravio/la? |
| ☐ Zašto si izabrao/la taj pristup? | ☐ Kako bi merio/la rezultat? |

PORTFOLIO NIJE SAMO LEPA SLIKA

Klijent želi da vidi da razumeš njegov problem, publiku i cilj - ne samo da umeš da koristiš alat.

PRVA USLUGA

Počni od jedne jasne ponude

Početniku je lakše da proda jednu konkretnu uslugu nego rečenicu: 'Radim sve u digitalnom marketingu'.

PAKET SADRŽAJA

Plan + 8 objava + osnovni vizuali + kratki izveštaj

REELS PAKET

4 scenarija + montaža + opisi + CTA

START KAMPANJA

priprema kampanje + 2 oglasa + praćenje i zaključci

FORMULA

Pomažem [kome] da postigne [rezultat] kroz [jasnu uslugu], uz [rok i način rada].

Pre nego što pošalješ cenu, napiši

- | | |
|--|---|
| ☐ Šta tačno isporučujem? | ☐ Koliko komada ili sati? |
| ☐ Koliko revizija uključujem? | ☐ Ko obezbeđuje materijal? |
| ☐ Koji je rok? | ☐ Kada se plaća? |

PRVI KLIJENTI

Ne čekaj da te neko slučajno pronađe

Kreni od malog broja firmi kojima stvarno možeš da pomogneš. Kvalitetna personalizovana poruka vredi više od stotinu istih poruka.

TOPLA MREŽA

Poznanici, bivše kolege i lokalni preduzetnici.

CILJANI KONTAKT

Mali broj pažljivo izabranih firmi.

SADRŽAJ

Objavi korisne mini analize i radove.

PREPORUKE

Poveži se sa drugim pružaocima usluga.

PRIMER PRVE PORUKE

Zdravo, [ime]. Pogledao/la sam vaš profil i primetio/la jednu priliku da se ponuda jasnije predstavi. U okviru portfolio rada pripremio/la sam kratak predlog. Ako želite, mogu da pošaljem jednu stranicu sa idejama - bez obaveze.

Cilj prve poruke je razgovor, ne pritisak da odmah kupe.

PRVI PROJEKAT

Radi jednostavno, jasno i profesionalno

Prvi projekat ti donosi iskustvo, proces, novi portfolio rad i mogućnost preporuke. Zato dogovor mora biti jasan.

1. BRIEF

Šta je cilj, ko je publika i šta klijent očekuje?

2. DOGOVOR

Obim, cena, rok, revizije i način komunikacije.

3. PLAN

Šta radiš svake nedelje i kada tražiš odobrenje.

4. ISPORUKA

Predaj dogovoreno i objasni šta je urađeno.

5. IZVEŠTAJ

Pokaži rezultat, zaključak i sledeći test.

6. PREPORUKA

Ako je klijent zadovoljan, traži kratku izjavu.

**POŠTENO
OBEĆANJE**

Ne obećavaj broj kupaca koji ne možeš da kontrolišeš. Obećaj dogovoren proces, kvalitet, rokove i transparentno praćenje.

TVOJ POČETAK

Sledeća tri koraka

Ne moraš danas da znaš ceo posao. Potrebno je da znaš šta radiš sledeće i da to završiš.

1. IZABERI PRVI MODUL

Nemoj otvarati pet tema. Počni od prve lekcije koja vodi ka tvom cilju.

2. URADI MINI ZADATAK

Sačuvaj rad, traži povratnu informaciju i doradi ga.

3. ODREDI ROK

Upiši datum kada završavaš prvi portfolio projekat.

Moj plan

1. _____
2. _____
3. _____

ZAPAMTI

Znanje postaje vredno kada ga pretvoriš u rad koji rešava stvaran problem. Uči, primeni, pokaži, ponudi, izmeri i poboljšaj.

AI DIGITAL MARKETING MENADŽER